

2026年度 事業計画

2026年度のグリーンチャンネルは、JRAのオフィシャル放送として、競馬や馬事文化及び農林水産事業等の振興・発展のために、BS放送を行うとともに、CS、ケーブルテレビ及びIPTV各局への番組供給並びにインターネットを通じたパソコン、スマートフォン等への配信により、各種番組を安定的に視聴者へお届けします。

また、多くの競馬ファンに信頼、支持されるよう「中央競馬全レース中継」をはじめ、JRAが国内で馬券発売するレースを核とした海外競馬中継や、中央・地方交流のダートグレード競走を中心とした地方競馬中継など番組の充実を図ります。

さらには、一般財団法人として「公益目的支出計画」の対象事業を計画的に実施するとともに、放送・メディア業界を取り巻く環境の変化に柔軟に対応し、一層の安定的・持続的な経営に努めます。

これらの施策を達成し、衛星基幹放送事業者及び番組供給者としての責務を果たすため、次に掲げる事業を着実に実施します。

1. 放送・配信事業

- (1) BS放送を通じて、競馬、馬事文化、畜産等に関する番組を放送します。
- (2) CS、ケーブルテレビ及びIPTV（ひかりTV、スカパー！光、auひかり）各局に対して、BS放送と同様の番組を供給します。
- (3) インターネットを通じ、パソコン、スマートフォン等での利用者に対して、上記（1）、（2）と同様の番組を配信するとともに、配信の特性を活かしたコンテンツの制作にも取り組みます。
- (4) 2025年10月に開始した配信サービス「ABEMA」への番組供給を継続するとともに、今後も新たなインターネット媒体によるサービスの提供について検討します。
- (5) 放送番組の向上と適正化を図るため、放送番組審議会を開催します。

2. 番組の制作・放送

(1) 競馬中継

① 中央競馬

「中央競馬全レース中継」において中央競馬の全てのレースを、「中央競馬パドック中継」においてパドックや本馬場入場の映像を放送します。

ただし、BS放送では「中央競馬全レース中継」のみを放送し、番組前半は無料放送とします。また、情報サービスの充実を図るため、データ放送を安定的に提供します。

② 地方競馬

「全日本的なダート競走の体系整備」により、さらに注目を集めるダートグレード競走を中心とした地方競馬中継を放送します。

また、地方競馬のレース展望や回顧をはじめ、旬の話題を伝える番組を放送します。

③ 海外競馬

日本国内で馬券が発売される海外競馬については、視聴者のニーズにできるだけ応えられるよう、幅広い映像・情報の提供に努めます。

また、注目度の高い各国の主要競走については、充実した情報提供を行う番組を制作・放送し、国際的なスポーツエンターテインメントとしての競馬の魅力向上に貢献します。

(2) 競馬中継以外の番組

競馬の専門チャンネルとして、中央競馬、地方競馬、海外競馬を問わず、視聴者により満足していただけるよう多彩かつ魅力ある競馬に関する情報番組等を制作・放送します。

公益目的支出計画の対象事業として、馬事文化や農林水産業の振興・発展をテーマとした、質の高い番組を放送します。

(3) JRA 施策への協力

2026年度のJRA施策について、JRAが推進する「お客様への情報・映像提供の充実」に協力します。

3. 視聴者サービスの充実と新規加入者の獲得

(1) 視聴者の満足度向上と新規加入促進を目的として当財団のCMキャラクター等を活用し、効果的な広告宣伝・加入促進イベント等を実施します。

また、ホームページやSNS等を活用した情報発信及びWeb広告等を積極的に実施することにより、新規加入者の獲得を目指します。

(2) BS放送について、無料放送も活用した広告宣伝を積極的に展開して、新規加入者の獲得に取り組みます。

(3) CS・ケーブルテレビ各局等と連携して、加入者の維持・拡大を図ります。

(4) 「グリーンチャンネルWeb」について、東京競馬場での独自カメラによるパドック映像の配信（1回東京競馬から開始）などの新たなサービス提供や加入者還元サービス、様々なプロモーション等を積極的に行い、既存加入者の離脱防止及び新規加入者の獲得を図ります。

(5) 視聴者のご意見、ご要望の的確な把握に努めるとともに、放送・通信分野での新技術の調査研究を行い、番組の改善や視聴者サービスの向上に取り組めます。